
ZELFBEHEER OF SAMENSTURING?

VAN IJPEREN, F. & LEEN, E. 2014

Het samensturingplan is gericht op iedereen die zich met zelfbeheer bezighoudt. De eerste fase is de *startfase*, waarin het vooral belangrijk is dat alle neuzen dezelfde kant op staan. De tweede fase is een *onderzoeksfase*, waarin het vooral belangrijk is dat er tijdens het onderzoek al contact gelegd wordt met buurtbewoners, partners en andere doelgroepen. Zo kun je doelgroepen al enthousiasmeren en informeren over de plannen. De derde en laatste fase van het samensturingplan is het maken van een *ondernemingsplan*. De eerste fase geeft uitgangspunt aan het onderzoek, het onderzoek geeft richting en invulling aan het ondernemingsplan en het ondernemingsplan is een basis, houvast en naslagwerk voor alle werkzaamheden omtrent de samensturing.

Wil je meer weten over dit zelfbeheerplan? Neem dan contact met ons op via info@thesocialfirm.nl.

Samensturingplan The Social Firm

Fase1: Startfase

Aanleiding zelfbeheer

Bijv: overname of schone lei? Top-down of bottom-up?

Doel

Bijv: wijkonderneming opzetten, verbinding in wijk stimuleren, talentontwikkeling, samenkracht versterken, commercialiseren, leefbaarheid vergroten.

Planning

Stellen van deadlines m.b.t. stappen in faseplan. Wie, wat, wanneer en hoe?

Fase 2: Onderzoeksfase

Doelgroepomschrijving

- Buurt
- Behoefte/motivatie buurtbewoners
- Trends

Omgevingsonderzoek

- Concurrentie/ branche
- Wet- en regelgeving
- Samenwerkingspartners en sleutelfiguren

(wijkbureau, wijkregisseur, sociale makelaars, wederkerigheid van gebruikers, ZZP'ers, commerciële partijen, lokale ondernemers, stichtingen, fondsen, betrokken buurtbewoners, communities, zorg- en welzijnsorganisaties, kennisplatformen)

Financiën

- Huidige situatie (begroting, schulden, debiteuren, crediteuren, administratie, huurcontracten, kosten/inkomsten van activiteiten)

Fase 3: Ondernemingsplan

Aanleiding

Doel

- Kernwaarden
- Visie
- Missie

Kernactiviteiten

Kerncompetenties

- Taken
- Functies

Organisatiestructuur

Rechtsvorm

Wet- en regelgeving

Indeling ruimtes

Communicatiestrategie

- Intern (medewerkers, workshopleiders)
- Extern (wijk, vrijwilligers, samenwerkingspartners, pers, gemeente)
- Middelen

Financieel plaatje

- Startkapitaal
- Investeringsbegroting
- Liquiditeitsbegroting
- Financiële haalbaarheid
- Kostenbesparing

Bronnen

Bij, van der J. & Voorn, van M. (2014). *Wijkondernemingen: Het zwembad als wijkonderneming*. Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koningsrelaties.

Bouwstenen voor Sociaal. (2012). *Van buurthuis tot wijkonderneming: Vragenlijst om bewonersgroepen op weg te helpen*. Geraadpleegd via <http://www.wijkonderneming.nl/fileswijkplaats/20121005%20Vragenlijst%20van%20buurthuis%20tot%20wijkonderneming.pdf>

Haagsma, F., Treffers, I. & Timmerma, J. (2014). *Doe-het-zelfbeheer: een handleiding voor sociaal ondernemerschap binnen zelfbeheer*. Geraadpleegd via <http://www.discoversoon.nl/wp-content/uploads/Handleiding-doe-het-zelfbeheer.pdf>

Nieuwe Jutter, Verwey-Jonkerinstituut & Bouwstenen voor Sociaal (2012). *Van buurthuis tot wijkonderneming*. Geraadpleegd via <http://www.bouwstenenvoorsociaal.nl/fileswijkplaats/Van%20buurthuis%20naar%20wijkonderneming%20-%20september%202012.pdf>

Sociale vraagstukken.nl. (2014). *Zelfbeheer liever samensturing*. Geraadpleegd via <http://www.socialevraagstukken.nl/site/2014/05/24/zelfbeheer-liever-samensturing/>

Tijdvoorsamen.nl. (2014). *Buurthuis wordt wijkonderneming*. Geraadpleegd via http://www.tijdvoorsamen.nl/nieuws/110/Buurthuis_wordt_wijkonderneming