

Vertel verhalen die nieuwsgierig maken om aan te haken



Tools voor Verhalen delen en zichtbaar maken wat er gebeurt

ABCD-inleiding Verhalen zijn het cement en de benen van een gemeenschap. Ze geven identiteit aan een gemeenschap, verbinden personen en alles wat ze leuk en belangrijk vinden. Je leert er je gemeenschap beter door kennen en doorgronden, verhalen maken nieuwsgierig om aan te haken en geven energie om samen verder te gaan. Ze laten zien wie je bent, hoe je dingen doet en waarom. Waar je als gemeenschap voor staat en gaat. Verhalen maken zichtbaar wat onzichtbaar is en anders ook onzichtbaar blijft. Ze versterken en geven betekenis aan een gemeenschap, wakkeren de collectieve trots verder aan en enthousiasmeren, waardoor de kring groter kan worden gemaakt.

Tools voor Verhalen delen en zichtbaar maken wat er gebeurt

Er zijn allerlei manieren waarop je kunt vertellen over wat er gebeurt en verandert. En allerlei kanalen en manieren om die verhalen te delen. Denk alleen al aan alle social media-kanalen die er zijn. Hier presenteren we een aantal voorbeelden die je in de wijk kunt gebruiken, van en door bewoners, 'offline'.



Muurposter

Een Muurposter kun je fysiek ophangen. Het is communitynieuws; van en door een gemeenschap zelf. Je kunt het relatief eenvoudig maken. Met assets die er in veel buurten wel zijn. Een bewoner die graag schrijft of fotografeert, iemand die een beetje thuis is in vormgeving en iemand die een printer heeft. Met een klein bedrag kun je de poster ook laten drukken. Op de poster presenteer je buurtgenoten die in kleine verhaaltjes vertellen wat ze samen aan het doen zijn. Bewoners die iets leuk of belangrijk vinden en delen wat ze nog nodig hebben. Altijd op een manier waardoor je graag leest en meer wilt weten.

Gebruik PEP: Positief, Energiek en Persoonlijk! Hang de posters vervolgens op plekken waar je als vanzelf gaat lezen. Op ramen van huizen en winkels, in liften of entreehallen van flats, bij kleine ondernemers, op toiletten van buurtlocaties, verzin het maar. Vraag wel even om toestemming. En uiteraard kun je de poster ook via social media delen. Je laat zo zien dat er mensen actief zijn in de buurt. Mensen die iedereen nu bij naam en van gezicht leert kennen. Je ziet dat er leuke activiteiten zijn, wie deze organiseren en waarom. Door het lezen word je onderdeel van de beweging die gaande is.



Buurtkrant of -magazine

Net als bij een Muurposter is dit communitynieuws. Via een Buurtkrant of -magazine maak je zichtbaar wat anders onzichtbaar blijft. Je vertelt ermee over wat je samen bereikt en wat dat betekent; voor jou, de gemeenschap en de buurt. Door deze verhalen te verspreiden, groeit de buurtbeweging. **Hier** vind je voorbeelden van Buurtmagazines.

*“Ik merk
dat ik helemaal
'aan ga' door de
verhalen die ik
over onze buurt
vertel! Hier wil
ik meer van!”*

(BEWONER)

Tools voor Verhalen delen en zichtbaar maken wat er gebeurt



Buurtportretten

Buurtportretten zijn verhalen over actieve buurtbewoners. Mensen die al iets hebben gedaan, met iets bezig zijn, een mooi idee hebben of iets belangrijk vinden en daar anderen bij nodig hebben. Het biedt bewoners een podium, wat trots vergroot, energie geeft en krachtig maakt. De portretten presenteren 'de buurt' als 'de mensen die er wonen'. 'Wij zijn de buurt'. Ze hebben daarmee hetzelfde effect als de Muurposter.



Collages maken

Een activiteit waarmee je, met de gemeenschap, tastbaar maakt wat er allemaal gebeurt. Zie het als het 'moodboard' van jouw community. Samen laat je zien wie je bent, als gemeenschap, waar je voor staat. Wat je samen hebt gedaan, doet en nog wilt. Dat verbindt en maakt nieuwe energie los.

“Door de Muurbuurtposter kom je te weten wat mensen op andere plekken in de buurt doen. Dat versterkt de beweging die we samen maken.”

(BEWONER)

*Wanneer
zet je deze
tools in?*

Als je met elkaar zichtbaar wilt maken wat er is gebeurd en veranderd. Als je wilt laten zien wat anders onzichtbaar blijft. Als je individuele leden van een gemeenschap een podium wilt bieden of rugwind wilt geven. Als je een grotere groep bewust wilt maken van de positieve reuring in de buurt en van de beweging die er gaande is. Als gemeenschap doe je dit niet voor anderen, niet 'ter verantwoording van', niet om onderzoeksdata te genereren. Je doet het voor jouw gemeenschap!



Nog even dit... 'Tools' gebruiken we hier niet als een 'one size fits all' oplossing om verhalen te maken en delen. Het zijn voorbeelden van manieren waarop dit op andere plekken is gedaan. Ontdek vooral zelf, en met elkaar, hoe je dit wilt oppakken en welke kanalen je kunt en wilt benutten om de verhalen te delen.

