

Maak het onzichtbare zichtbaar!



Tools voor Ontdekken wat er al is in de buurt

ABCD-inleiding Asset Based Community Development, ABCD, is werken aan gemeenschapsversterking. Aan meer saamhorigheid en verbondenheid, altijd met als doel 'meer samen doen'. Dat start met praatjes maken met elkaar, relaties opbouwen en het mogelijk maken van ontmoeting in de buurt. Door ontmoeting leer je elkaar kennen, ontdek je wat je samen deelt, waar je gedeelde passie of energie bij voelt, wat je samen belangrijk vindt. Door dat te ontdekken, kun je uiteindelijk samen de stap zetten om met elkaar 'in het doen' komen. Want samen iets doen is de brandstof van een gemeenschap. Maar daarvoor moet je elkaar eerst ontmoeten, om te ontdekken wat er al is; bij buurtgenoten en in de buurt.

Tools voor Ontdekken wat er al is in de buurt

Er zijn tal van manieren om met mensen te verkennen wat ze bindt, samen belangrijk vinden, welke passies en talenten ze hebben en waar ze energie van krijgen. Hier presenteren we een aantal voorbeelden. Je kan ze tools inzetten als je mensen bij elkaar hebt gebracht. **Hier** lees je hoe het werkt.



Buurtbingo

Je maakt Bingo-kaarten.

Niet met cijfers, maar met kenmerken, eigenschappen, passies en talenten van aanwezige mensen. Met als doel dat mensen op zoek gaan naar aanwezige buurtgenoten op wie een vakje van toepassing is. Zo kom je in bijzonder weinig tijd, veel van elkaar te weten. Het heeft bovendien een hoog 'ren-je-rot' karakter, dus het is ook bijzonder leuk om te spelen.

tellen over alle initiatieven, maar ook door te Gluren bij de burens: ga met een groep initiatiefnemers de buurt in om samen een specifiek initiatief te bezoeken. Zorg voor wat lekkers, of lekker eten, en maak er een feestje van! Vermijd een vergadersfeer, wakker nieuwe verlangens en energie aan. Zo zorg je voor nieuwe verbindingen, versterking van de gemeenschap en vergroot je de collectieve kracht en trots.



Buurtquiz

Maak van een Pubquiz een echte Buurtquiz. Dus geen vragen over de actualiteit, geschiedenis of 70 jaar popmuziek, maar stel (een deel van de) vragen over de buurt. Tussen de rondes in kun je buurt-ondernemers, -verenigingen of -initiatieven nog iets laten vertellen over wat ze te bieden hebben of waar ze mee bezig zijn. Laat ook de prijzen uit de buurt komen, of zorg ervoor dat ze in de buurt kunnen worden besteed.

*“Dat is toch
geweldig? Dat vier
mensen hun naam op
een vlaggetje zouden
schrijven om samen
afval te gaan prikken.
Wie had dat gedacht
in onze buurt?”*

(BEWONER)



Buurtmakerssessies / Gluren bij de burens

Breng initiatiefnemers in de wijk bij elkaar! Dat kan door een Buurtmakerssessie, een middag of avond, te organiseren waarbij je kennis met elkaar maakt en laat ver-



Krachtk kaart maken

Hierbij gaat het om het samen in kaart brengen van wat er allemaal al is, in een buurt of groep. Dat kan door samen een krachtk kaart te maken. Inventariseer samen alles wat je al weet over de buurt. Wat er in de

Tools voor Ontdekken wat er al is in de buurt

buurt is aan persoonlijke talenten, passies, kennis en kunde, sociale verbanden (informeel en clubs en verenigingen), fysieke plekken, economie (winkels, maar ook ruilhandel), verhalen en cultuur en instellingen en organisaties. Je kunt er ook samen de straat voor op gaan. In gesprekjes met anderen kom je vast nog meer te weten! Dat leidt tot nieuwe ontmoetingen. Ook leuk: een buurtplattegrond uitprinten en aankruisen waar je al mensen kent. Dan blijkt vaak dat je met een beperkte groep heel wat kennis over en kennissen in de buurt hebt!



Assets op vlaggenlijn of papierrol

Persoonlijk assets van mensen, talenten, passies, kennis, kunde, ideeën en dingen die ze belangrijk vinden en waar ze hun schouders onder willen zetten, kun je vastleggen op vlaggenlijnen of een stuk papier.

Je vraagt mensen hun 'haakje' zelf op te schrijven, idealiter met hun huisnummer of 06-nummer erbij. Door deze vlaggenlijn of papierrol steeds weer op te hangen, kunnen mensen lezen wat buurtgenoten allemaal kunnen en willen. En ze kunnen zich erbij aansluiten, door hun naam erbij te schrijven. Zo ontstaan nieuwe buurtgroepjes.



Appgroepen

Om de ontstane verbindingen te bestendigen, kun je een appgroep vormen. Daarmee sta je op laagdrempelige en gemakkelijke manier in contact met elkaar. Wel goed om van tevoren afspraken te maken over het gebruik van de appgroep.

*Wanneer
zet je deze
tools in?*

Als je met elkaar wilt verkennen en ontdekken wat er allemaal al aanwezig is in de buurt, in je gemeenschap. Wat je bindt, wat je samen belangrijk vindt, waar je de schouders onder wilt zetten, maar ook wat je elkaar te bieden hebt. Waar je met elkaar gebruik van kunt maken.



Nog even dit... 'Tools' gebruiken we hier niet als een 'one size fits all' oplossing om erachter te komen wat er allemaal al is in een buurt. Het zijn voorbeelden van manieren waarop dat op andere plaatsen is gelukt. Een van de vijf ABCD-principes is echter om zelf in de buurt te zijn, om van binnenuit te werken. Een andere is om de krachten van een buurt en gemeenschap te ontdekken en benutten. In je eigen straat, buurt of dorp ontdek je zelf, en met elkaar, wel wat werkt.

