



Haarlem



Gemeente

participatie en lokale initiatieven

Ervaringen en mogelijkheden

Participatiewet 2015



- **Strekking van de wet** - historisch perspectief arbeid en werkloosheid
- **Nieuwe doelgroepen** - WSW, WAJONG, personen met een arbeidsbeperking, beschut werk
- **Budget onder druk** - niet toereikend naar verwachting
- **Wat werkt en is effectief** – meten is weten, input voor sturing
- **Vernieuwing intern** - ontschotten, integraal werken
- **Vernieuwing extern** - lokale initiatieven, innovatie

Voorbeelden Werk en Inkomen

- **Ervaringsdeskundigen**
- **Parttime ondernemen**
- **Doelgroepen van beleid inschakelen; JWL, 50-plussers**
- **Sociaal ondernemerschap faciliteren en inschakelen; New Future@work**
- **Werken in het Groen; Spaarnelanden**
- **Buurtbedrijf Haarlem**
- **Sociale Coöperatie Turquoise**



Turquoise

Naaiatelier & Buurtrestaurant

- Van ondernemingsgericht naar activiteitengericht.
- Met behoud van uitkering ervaring opdoen in een groep
- Voorwaarden afgestemd met Turquoise



Belonen is maatwerk en werkt!

- Een bedrag uitkeren aan een **individuele deelnemer** heeft een positief effect op (blijvende)deelname aan de coöperatie.
- Een **onkostenvergoeding** op individuele basis uit de inkomsten van de coöperatie op basis van werkelijk gemaakte en noodzakelijke kosten.
- **Kosten voor noodzakelijke scholing/bijstelling.**
Budget wordt vooraf vastgesteld in overleg met de coöperatie en is maximaal 10 % van de behaalde omzet. Mits de winst dit toelaat.
- Maximaal uit te keren bedrag van **€ 1.200** in de vorm van een stimuleringspremie. Dit sluit aan bij wat een bijstandsgerechtigde die arbeid in loondienst aanvaardt, maximaal mag bijverdienen.
- Hoogte stimuleringspremie wordt onderling afgestemd en **per halfjaar** uitgekeerd.
- Deze inkomsten worden **vrijgelaten** en dus niet gekort op de uitkering van een deelnemer.



Win/win bij coöperatie

- **Gemeente faciliteert** via vrijlating onkosten, scholingskosten, stimuleringspremie en aanleveren mogelijke deelnemers
- Turquoise houdt **zelf de voortgang** bij via o.a. POP-gesprekken
- Deelnemers worden (weer) **actief**, werken aan **netwerk, persoonlijke ontwikkeling**
- **Uitstroom** naar (deeltijd)werk, scholing of andere vervolgactiviteit
- **De buurt** heeft er een laagdrempelige en goedkope voorziening bij in de vorm van een wereldkeukenrestaurant/ kledingreparatie



Haarlem in ontwikkeling



- **Website gemeente**

‘Initiatieven vanuit de stad’. Verwijzing naar alle relevante instanties en websites.

- **Bestuur op Maat (BOM)**

Ieder nieuw sociaal initiatief wordt door een integrale werkgroep bekeken, beoordeeld en vervolgens binnen een week geagendeerd voor het college om een principe standpunt in te nemen.

- **De energieke stad**

Een aanpak die met behulp van begeleiding en ondersteuning lokale, duurzame initiatieven van wijkbewoners en ondernemers helpt zich te organiseren om de eigen doelstellingen voor de wijk en bewoners voor elkaar te krijgen.

- **Seats2Meet**

Ondernemerstafel die de gemeente ondersteunt bij maatschappelijk vraagstukken.

- **Bedrijf en samenleving:**

Het platform en de netwerkorganisatie van, voor en door Maatschappelijk Betrokken Ondernemers.

- **Sociale kaart**

- **Participatieprijs**

- **Innovatiesubsidies**

- **023Doen**

023Doen helpt inwoners bij het realiseren van een innovatief plan. Dit doen zij met aanvullende kennis, deskundige hulp of een frisse op een idee. 023 beschikt over een groot netwerk van deskundigen en vrijwilligers die belangen- en kosteloos ondersteuning bieden bij het realiseren van een idee.

- **De Groene Mug.**

Verspreid over de stad hebben actieve Haarlemmers initiatieven gestart op duurzame energieopwekking en energiebesparing. Ze zetten zich in op wijkniveau.

- **Lokaal Sociaal akkoord**

Een aantal grote werkgevers van Haarlem en de ondernemersverenigingen Industriekring Haarlem en MKB Haarlem hebben zich in een maatschappelijke alliantie verbonden om gezamenlijk bij te dragen aan een inclusieve arbeidsmarkt.

- **BUUV:**

Een buurtmarktplaats die mensen bij elkaar brengt via een platform waar vraag- en aanbod elkaar vinden (klussen, hulp, bijles etc.).

Uitgangspunten & Tips

Gemeente

- Stel de inwoner centraal; **ken uw klant en ken uw stad**
- **Begin bij de vraag**, wat nodig is en zoek daar de oplossingen bij in plaats van de wet/regelgeving als startpunt te nemen
- **Kijk breed** en zie- en zoek altijd de integrale maatschappelijke meerwaarde
- Respecteer en bewaak de **autonomie** van zelforganisaties
- Besteed aandacht aan het grondig betrekken van alle mogelijke **spelers** zowel intern als extern

Organisaties

- Maak uw **aanbod** zo concreet mogelijk. Treed op als groep/eenheid
- Blijf, ook in financieel opzicht zoveel mogelijk **zelfstandig**
- **Zorg voor voldoende draagvlak**
- **Beloof alleen wat waar gemaakt kan worden**
- Wees bewust van de **specifieke kenmerken van de doelgroep**
- **Vier successen!**



Leestip!

Harry Krüter / Albert Jan Krüter / Eelke Blokker

HOE WAARDEER JE EEN MAATSCHAPPELIJK INITIATIEF?

Handboek voor publieke ondernemers

rendement

legitimiteit

betrokkenheid





Haarlem

Vragen?

Contact?
Frans van Buren
fvanburen@haarlem.nl

